



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О.
Макарова»**

Кафедра экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Теория отраслевых рынков»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная, очно-заочная

Промежуточная аттестация зачет

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Теория отраслевых рынков» изучается в 6 семестре 3 курса очной формы обучения и 6 семестре 3 курса очно-заочной формы обучения..

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Методы принятия управленческих решений», «Экономика транспорта».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности организации	ПК-1.3 - Интерпретация полученной информации с позиции повышения эффективности деятельности транспортной организации	Знать: стратегии развития компании на отраслевом рынке
		Уметь: интерпретировать результаты анализа отраслевого рынка
		Владеть: методами разработки решений, направленных на достижение участниками отраслевого рынка целевых показателей

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых по очной форме 51 час составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (17 часов – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия); по очно-заочной форме 50 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия).

4. Основное содержание дисциплины

Определение отрасли и рынка. Виды границ отраслевого рынка. Исследование барьеров входа/выхода на отраслевой рынок. Показатели статистики входа-выхода. Виды рыночных структур. Факторы, определяющие рыночную структуру. Показатели рыночной концентрации. Рыночная власть, её источники и показатели оценки. Интеграционные процессы в отрасли. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность. Стратегия диверсификации. Услуга как набор характеристик. Дифференциация продукта (услуги), её экономическая природа и источники. Особенности поведения предприятия на рынке монополистической конкуренции. Реклама как фактор дифференциации. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Сущность и характеристики олигополии. Доминирование на отраслевых рынках. Картель как форма кооперированного поведения фирм. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии. Анализ монопольного поведения. Сущность и экономические эффекты монопольной власти. Рынок естественной монополии. Государственное регулирование отрасли. Регулирование естественных монополий в транспортной отрасли. Поддержка малого бизнеса. Ограничение и регулирование рыночной власти. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.

Составитель: старший преподаватель Куцева Е.Э